

# CARDAN Technobility

## WCAG 2.1 inspectie niveau AA

[www.jouwggd.nl](http://www.jouwggd.nl)

**Opdrachtgever:** GGD Amsterdam

**Website:** [www.jouwggd.nl](http://www.jouwggd.nl)

**Rapportversie:** 1.0

Tilburg, 26 augustus 2020

## INHOUDSOPGAVE

Inleiding.....	3
Onderzoeksgegevens.....	4
Algemene gegevens.....	4
Scope van het onderzoek.....	4
Steekproef.....	4
Inspectiemethode.....	4
Toegepaste norm.....	4
Gebruikte technieken.....	4
User Agents.....	5
Samenvatting.....	6
Uitzonderingen.....	7
PDF.....	7
Video.....	7
Beoordeling.....	8
Waarneembaar.....	8
Bedienbaar.....	9
Begrijpelijk.....	10
Robuust.....	10
Onderzoekscores.....	10
Onderzoeksresultaten.....	11
Principe 1: Waarneembaar.....	11
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	11
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media.....	13
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar.....	17
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar.....	21
Principe 2: Bedienbaar.....	30
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk.....	30
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd.....	32
Richtlijn 2.3: Toevallen.....	33
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	34
Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten.....	38
Principe 3: Begrijpelijk.....	40
Richtlijn 3.1: Leesbaar.....	40
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	41
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	42
Principe 4: Robuust.....	44
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	44
Bijlage 1: Pagina's in de steekproef van het onderzoek.....	48
Steekproef.....	48

## INLEIDING

Op verzoek van GGD Amsterdam, aanbieder van de website [www.jouwggd.nl](http://www.jouwggd.nl), is een onderzoek uitgevoerd waarin vastgesteld is in hoeverre de website voldoet aan WCAG 2.1, niveau AA. Het onderzoek is uitgevoerd volgens de richtlijnen van het Waarmerk drempelvrij.nl, het Nederlandse kwaliteitsmerk voor toegankelijke websites.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De WCAG 2.1 zijn opgedeeld in vier principes, namelijk: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe bestaat uit een aantal richtlijnen. Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in één of meerdere meetbare succescriteria. Omdat WCAG 2.1 techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden gemeten.

De WCAG 2.1 richtlijnen zijn sinds 23 december 2018 verplicht volgens de Europese richtlijnen voor digitale toegankelijkheid (EN 301 549). De Nederlandse richtlijnen voor digitale toegankelijkheid staan in het [Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid](#) en volgen net als het waarmerk drempelvrij.nl deze Europese richtlijn (EN 301 549). Een website die voldoet aan WCAG 2.1 voldoet daarmee dus zowel aan de Nederlandse als de Europese richtlijnen voor digitale toegankelijkheid.

Dit rapport beschrijft per succescriterium in hoeverre de website al dan niet voldoet.

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kunt u contact met ons opnemen om deze te bespreken. Onze voorkeur gaat uit naar contact via e-mail: [technobility@cardan.com](mailto:technobility@cardan.com). Vermeldt u hierbij alstublieft de naam van uw organisatie (GGD Amsterdam) en de datum van het rapport (26 augustus 2020).

## ONDERZOEKSGEGEVENS

### Algemene gegevens

Opdrachtgever	: GGD Amsterdam
Onderzochte website	: <a href="http://www.jouwggd.nl">www.jouwggd.nl</a>
Type onderzoek	: WCAG 2.1 inspectie niveau AA
Versie van rapport	: 1.0
Datum rapport	: 26 augustus 2020
Inspectie instelling	: Cardan Technobility
Inspecteur	: Dian van der Velden
Senior Consultant	: Gerard Copinga

### Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op [www.jouwggd.nl](http://www.jouwggd.nl) (URI-basis)

Tussen haakjes staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM of valt onder een van de [uitzonderingen van digitoegankelijk](#).

### Steekproef

Aantal pagina's: 17 (zie bijlage 1 voor de URI's in de volledige steekproef)

### Inspectiemethode

Dit onderzoek (inspectie) is uitgevoerd conform de evaluatiemethode WCAG-EM. Deze methode is [aanbevolen volgens digitoegankelijk](#). Een overzicht van de gebruikte methode is te vinden op de pagina: <https://www.w3.org/WAI/test-evaluate/conformance/wcag-em/>.

### Toegepaste norm

WCAG 2.1 ([www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/](http://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/)).

### Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie:

[www.w3.org/TR/WCAG20-TECHS](http://www.w3.org/TR/WCAG20-TECHS) en [www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques](http://www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques)

## User Agents

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Mozilla Firefox, versie 79 (primair)
- Google Chrome, versie 84
- Internet Explorer 11
- Microsoft Edge 44
- Adobe Acrobat Pro DC

## SAMENVATTING

Het onderzoek naar de toegankelijkheid van de website [www.jouwggd.nl](http://www.jouwggd.nl) is afgerond op 26 augustus 2020. Dit onderzoek is uitgevoerd volgens de richtlijnen van het Waarmerk drempelvrij.nl. De gebruikte norm is WCAG 2.1 niveau AA.

Uit het onderzoek is gebleken dat de website helaas nog niet volledig voldoet aan alle succescriteria. Op dit moment voldoet de website aan 28 van de 50 succescriteria.

Tijdens het onderzoek viel op dat over het algemeen goed gebruik is gemaakt van koppen en opsommingslijsten. Ook bevatten veel video's ondertiteling. Wat dit betreft wordt dus al goed met toegankelijkheid rekening gehouden.

Er zijn echter ook nog toegankelijkheidsproblemen gevonden. Zo zijn er meerdere contrastproblemen gevonden. Mensen die slechtziend of kleurenblind zijn, kunnen daardoor moeite hebben om de website te kunnen lezen of begrijpen. Verder is niet alles met het toetsenbord te bedienen en is op veel plekken de toetsenbordfocus niet zichtbaar. Mensen die het toetsenbord gebruiken om te navigeren, kunnen dan niet goed zien waar zij zich op dat moment bevinden. Ook bevatten de formulieren meerdere fouten. Zie de rapportage voor een volledig overzicht van de gevonden problemen.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Het onderzoek is indicatief voor de verschillende soorten problemen die gevonden zijn. Het kan dus zijn dat een soort probleem op meer plaatsen binnen de website voorkomt, maar dat maar enkele voorbeelden zijn genoemd.

Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Uiteraard proberen we de steekproef zodanig te maken dat dit geminimaliseerd wordt, maar het kan nooit uitgesloten worden. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt.

Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, moet u er rekening mee houden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

## Uitzonderingen

Bij dit onderzoek is uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549-norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG 2. Sommige inhoud van websites hoeft op dit moment (nog) niet te voldoen aan de toegankelijkheidseisen. Denk bijvoorbeeld aan PDF en video. Hiervoor geldt vanuit de Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps een (tijdelijke) uitzondering. Het is natuurlijk wel aan te raden om de gevonden problemen op te lossen. Bezoekers met een beperking kunnen verminderd gebruik maken van deze inhoud. Blinden en slechtzienden kunnen bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor doven en slechthorenden.

### PDF

Alle kantoorbestanden die na 23 september 2018 op een digitaal kanaal worden geplaatst, moeten toegankelijk zijn op het moment dat de betreffende website of mobiele app aan de wetgeving moet voldoen. Dat is voor bestaande websites 23 september 2020. Websites die ná 23 september 2018 zijn gebouwd, moeten al sinds 23 september 2019 voldoen.

**Let op:** documenten voor actieve administratieve processen moeten altijd toegankelijk zijn. Denk dan bijvoorbeeld aan een document met een formulier om een paspoort of vergunning aan te vragen.

Zie voor meer informatie

<https://www.digitoegankelijk.nl/wetgeving/specifieke-situaties/kantoorbestandsformaten>.

### Video

Alle video's die vanaf 23 september 2020 worden gepubliceerd, moeten volledig toegankelijk zijn.

Zie voor meer informatie

<https://www.digitoegankelijk.nl/wetgeving/specifieke-situaties/geluid-bewegend-beeld-en-filmpjes>.

Organisaties die zich beroepen op deze uitzondering, moeten in de toegankelijkheidsverklaring aangeven welke maatregelen ter verbetering zijn genomen, welke alternatieven worden geboden en wanneer wel aan de verplichting zal worden voldaan.

Zie voor de volledige uitleg <https://www.digitoegankelijk.nl/wetgeving/specifieke-situaties>.

## BEOORDELING

Hieronder staat een overzicht van alle WCAG 2.1 succescriteria van niveau A en AA verdeeld over de 4 principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Per succescriterium is een korte omschrijving gegeven, het niveau en of de pagina's uit de steekproef voldoen aan het succescriterium of niet. Als ze niet voldoen aan een succescriterium is in het volgende hoofdstuk een overzicht te vinden van de bevindingen die tot deze conclusie hebben geleid.

### Waarneembaar

Criterion	Criterionomschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.2	Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Voldoet
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet niet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet niet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Voldoet
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet



criterium	criteriumomschrijving	Niveau	Resultaat
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet niet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet

## Bedienbaar

criterium	criteriumomschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet niet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet niet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Voldoet niet
2.2.2	Pauzeren, stoppen verbergen	A	Voldoet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet niet
2.5.1	Aanwijzergebaren	A	Voldoet
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Voldoet

## Begrijpelijk

criterium	criteriumomschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.3.1	Fout identificatie	A	Voldoet niet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet niet
3.3.3	Foutsuggesties	AA	Voldoet niet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Voldoet

## Robuust

criterium	criteriumomschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.1	Parsen	A	Voldoet niet
4.1.2	Naam, rol, waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet niet

## Onderzoekscores

Principe	Niveau A		Niveau AA		Totaal	
	Behaalde score	Maximale score	Behaalde score	Maximale score	Behaalde score	Maximale score
Waarneembaar	6	9	5	11	11	20
Bedienbaar	8	14	2	3	10	17
Begrijpelijk	3	5	4	5	7	10
Robuust	0	2	0	1	0	3
<b>Totaal</b>	<b>17</b>	<b>30</b>	<b>11</b>	<b>20</b>	<b>28</b>	<b>50</b>

## ONDERZOEKSRESULTATEN

### Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

#### Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

#### Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content (niveau A)

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient.

### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

### Opmerkingen

Op iedere pagina staat rechts in de hoofdnavigatie een icoontje met een vergrootglas. Klikken op dit icoontje opent een zoekveld. Rechts van dit zoekveld staat een icoontje met een pijltje voor het ophalen van de zoekresultaten. Deze heeft geen alternatieve tekst meegekregen. Dit probleem komt op meerdere pagina's voor. Zie bijvoorbeeld pagina <https://www.jouwggd.nl/seks/maagdenvlies/>, <https://www.jouwggd.nl/gevoel/als-je-je-rot-voelt/> en <https://www.jouwggd.nl/jouw-ggd/de-ggd-in-jouw-regio/>.

Als de website wordt bekeken op een resolutie van 1024x768 bij 200% zoom, wordt het hoofdmenu zichtbaar achter een icoon met drie liggende streepjes (een 'hamburgermenu'). Dit icoon heeft geen tekstalternatief gekregen, maar heeft dat wel nodig. Bijvoorbeeld "Open menu".

Soortgelijk probleem komt voor bij het icoon voor de chatknop. Deze heeft ook geen tekstalternatief gekregen.

<https://www.jouwggd.nl/>

Op pagina <https://www.jouwggd.nl/jouw-ggd/jongerenadviseurs/> staan boven de kop “Wij zijn de jongerenadviseur” twee afbeeldingen van logo’s die tevens als link fungeren. Deze afbeeldingen hebben in de code geen tekstalternatief meegekregen (alt=””). Deze afbeeldingen zijn informatief en hebben daarom een tekstalternatief nodig.

Let op dat alle zichtbare tekst in het logo overeen komt in de alternatieve tekst van de afbeelding zodat deze ook gebruikt worden in een spraakcommando. Het tekstalternatief voor het logo van “Jongeren informatie” moet ook de zichtbare tekst bevatten.

Op pagina <https://www.jouwggd.nl/jouw-ggd/jongerenadviseurs/> staat een slider met portretten van de jongerenadviseurs. Hieronder staan gekleurde rondjes die aangegeven hoeveel onderdelen er zijn en welke actief is. Deze rondjes hebben een tekstalternatief gekregen, maar die kloppen niet, zijn niet volledig en kunnen verwarrend zijn. Zo is het tekstalternatief van het eerste rondje “1 of 2”. Hier is niet duidelijk waar het om gaat (“1 of 2 van wat?”) en het Engelse woord “of” moet hier vertaald worden naar “van”. Verder is het tekstalternatief van het derde rondje “3 of 2”. Vertaald naar het Nederlands zou dit “3 van 2” zijn en dat kan niet.

Op pagina <https://www.jouwggd.nl/onderwerp/de-eerste-keer/> staat onder de kop “Deze info is goed!” een afbeelding van een logo met daarin de tekst “Goedgekeurde informatie, info voor jongeren” verwerkt. De afbeelding fungeert tevens als link. Deze heeft geen alternatieve tekst meegekregen.

Dit probleem komt op meer pagina’s voor.

Op pagina <https://www.jouwggd.nl/jouw-ggd/jongerenadviseurs/> staan meerdere YouTube-video’s, waaronder de video bij de kop “Een drukke agenda”. Hier wordt een afbeelding getoond met hetgeen wat er in de video getoond wordt. Deze afbeelding mag als decoratief gezien worden. Echter wordt hier ook een afbeelding met een ‘Play’-icoon getoond. Klikken op dit icoontje speelt de video af en is hierdoor dus interactief. Deze heeft nu geen tekstalternatief meegekregen. Dit probleem doet zich bij meerdere pagina’s voor. Zie bijvoorbeeld ook de YouTube-video op pagina <https://www.jouwggd.nl/seks/maagdenvlies/>.

## Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

### Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen) (Niveau A)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

- Vooraf opgenomen louter-geluid: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-geluid content.
- Vooraf opgenomen louter-videobeeld: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of een geluidsspoor dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-videobeeld content.

#### Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

### Succescriterium 1.2.2: Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen) (Niveau A)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

#### Uitzondering (Video)

Er zijn toegankelijkheidsproblemen gevonden in één of meer video's maar hiervoor is een tijdelijke uitzondering van kracht. Zie de samenvatting voor een toelichting.

Op pagina <https://www.jouwggd.nl/gezondheid/corona/> staan drie video's met automatische ondertiteling van YouTube. Deze automatische ondertiteling bevat nog te veel fouten om te kunnen voldoen aan dit succescriterium. Dit kan de eigenaar van de video oplossen door de ondertiteling via YouTube te bewerken.

**Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen) (Niveau A)**

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

**Resultaat**

 Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

**Uitzondering (Video)**

Er zijn toegankelijkheidsproblemen gevonden in één of meer video's maar hiervoor is een tijdelijke uitzondering van kracht. Zie de samenvatting voor een toelichting.

Op pagina <https://www.jouwggd.nl/jouw-ggd/jongerenadviseurs/> staan meerdere YouTube-video's, waaronder de video bij de kop "Een drukke agenda". Het overgrote deel van de video komt terug in de voice-over. Dit is belangrijk voor blinde gebruikers, want zo krijgen zij dezelfde informatie als andere gebruikers. Aan het begin en het einde van de video worden echter logo's van "JouwGGD.nl" en "Jongeren informatie Infovorjou.nl" getoond die niet terugkomen in de voice-over. Dit is belangrijke informatie, want dit geeft aan wie de afzender van de video is. Voor alle belangrijke informatie die niet terugkomt in de voice-over, moet een alternatief zijn, ofwel een media-alternatief of audiodescriptie. Een media-alternatief kan een transcript zijn: een uitgeschreven tekst die de gesproken tekst bevat en de belangrijke informatie die in beeld verschijnt. Audiodescriptie is een (extra) audiospoor waarin wordt beschreven wat er in beeld te zien is.

Hetzelfde geldt voor de YouTube-video's bij de kop "Jezelf zijn" en "Energiedrank". Ook hier verschijnen er aan het begin en einde van de video logo's die niet in de voice-over terugkomen.

Dit probleem komt ook voor op pagina's <https://www.jouwggd.nl/seks/maagdenvlies/> en <https://www.jouwggd.nl/gevoel/als-je-je-rot-voelt/>.

Op pagina <https://www.jouwggd.nl/gezondheid/corona/> staan ook drie video's. In de eerste video over "Oefeningen die je thuis kan doen" komt veel belangrijke informatie in beeld die niet via geluid wordt overgebracht, zoals de oefeningen zelf. Hier is ook geen media-alternatief of audiodescriptie aanwezig.

#### **Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live) (Niveau AA)**

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

#### **Resultaat**

 Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

#### **Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen) (Niveau AA)**

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.

#### **Resultaat**

 Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

#### **Uitzondering (Video)**

Er zijn toegankelijkheidsproblemen gevonden in één of meer video's maar hiervoor is een tijdelijke uitzondering van kracht. Zie de samenvatting voor een toelichting.

Op pagina <https://www.jouwggd.nl/jouw-ggd/jongerenadviseurs/> staan meerdere YouTube-video's, waaronder de video bij de kop "Een drukke agenda". Het overgrote deel van de video komt terug in de voice-over. Dit is belangrijk voor blinde gebruikers, want zo krijgen zij dezelfde informatie als andere gebruikers. Aan het begin en het einde van de video worden echter logo's van "JouwGGD.nl" en "Jongeren informatie Infovorjou.nl" getoond die niet terugkomen in de voice-over. Dit is belangrijke informatie, want dit geeft aan wie de afzender van de video is. Voor alle belangrijke informatie die niet terugkomt in de voice-over moet een alternatief zijn, ofwel een audiodescriptie. Audiodescriptie is een (extra) audiospoor waarin wordt beschreven wat er in beeld te zien is. Voor succescriterium 1.2.3 was het ook voldoende om een media-alternatief te bieden. Voor dit succescriterium moet er audiodescriptie zijn (niveau AA).

Hetzelfde geldt voor de YouTube-video's bij de kop "Jezelf zijn" en "Energiedrank". Ook hier verschijnen er aan het begin en einde van de video logo's die niet in de voice-over terugkomen.

Dit probleem komt ook voor op pagina's <https://www.jouwggd.nl/seks/maagdenvlies/> en <https://www.jouwggd.nl/gevoel/als-je-je-rot-voelt/>.

Op pagina <https://www.jouwggd.nl/gezondheid/corona/> staan ook drie video's. In de eerste video over "Oefeningen die je thuis kan doen" komt veel belangrijke informatie in beeld die niet via geluid wordt overgebracht, zoals de oefeningen zelf. Hier is ook geen media-alternatief of audiodescriptie aanwezig.



### Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

#### Succescriterium 1.3.1: Info en relaties (Niveau A)

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Opmerkingen

Als de website voor het eerst wordt bezocht, verschijnt onder de hoofdnavigatie een cookiemelding. Hierin staat de vetgedrukte tekst "Cookiemelding". Visueel is het duidelijk dat dit een kop is, maar in de code is geen header gebruikt.

<https://www.jouwggd.nl/>

Op pagina <https://www.jouwggd.nl/jouw-ggd/jongerenadviseurs/> staat een aanmeldformulier. Hier staat een visueel label "Ik meld me aan voor:" Dit label is echter in de code niet gekoppeld aan het selectieveld erachter. Dit kan door hier een label-element van te maken en deze te voorzien van een for-attribuut met de waarde van het id van het select-element.

Op pagina <https://www.jouwggd.nl/contact-formulier/> staat een contactformulier. De meeste labels zijn hier gekoppeld aan een invoerveld en dat is goed. Zo is namelijk voor hulpsoftware ook duidelijk welk label bij welk invoerveld hoort. Er is echter wel een probleem met het label "Ik ben", want deze is via het for-attribuut gekoppeld aan het verkeerde invoerveld, namelijk "naam". Dit betekent ook dat het select-element eronder geen gekoppeld label heeft.

Op pagina <https://www.jouwggd.nl/jouw-ggd/de-ggd-in-jouw-regio/> staan onder de kop "Alle GGD's per regio. Dit is eigenlijk een lange opsommingslijst die visueel in drie kolommen is verdeeld. In de code is dit echter ook opgedeeld in drie lijsten en dat hoort niet. Dit kan beter in één lijst worden gezet en vervolgens eventueel via CSS zo opgemaakt worden dat dit in drie kolommen getoond wordt.

Dit probleem komt ook voor op pagina <https://www.jouwggd.nl/onderwerpen/> onder de kop "Meer onderwerpen".

Op pagina <https://www.jouwggd.nl/onderwerpen/> staat onder de kop “Meer onderwerpen” een lijst met alle letters van het alfabet die links zijn naar onderwerpen met de betreffende beginletter. Visueel is duidelijk dat “A” de geselecteerde letter is. Deze informatie is impliciet duidelijk doordat onder deze lijst alle onderwerpen met “A” zijn opgesomd. In deze lijst is ook visueel duidelijk welke letters geen onderwerpen bevatten. Deze informatie is echter niet duidelijk voor hulpsoftware. Dit kan bijvoorbeeld worden opgelost door een (visueel onzichtbare) tekst toe te voegen die deze informatie overdraagt.

Op pagina <https://www.jouwggd.nl/?s=GGD> staat onder de zoekresultaten een overzicht van aantal pagina's, waarbij visueel duidelijk is wat de huidige pagina is. Deze informatie is niet beschikbaar voor hulpsoftware. Dit kan bijvoorbeeld worden opgelost door deze informatie toe te voegen als (visueel onzichtbare) tekst, maar andere oplossingen zijn ook mogelijk.

### **Uitzondering (PDF)**

Er zijn toegankelijkheidsproblemen gevonden in de onderzochte PDF-documenten, maar hiervoor is een tijdelijke uitzondering van kracht. Zie de samenvatting voor een toelichting.

Onderstaande PDF-documenten bevatten geen tags. Daardoor is voor hulpsoftware (zoals voorleessoftware) geen informatie beschikbaar om de PDF's te interpreteren. Omdat tags ontbreken, kunnen de PDF's niet volledig onderzocht worden: alle succescriteria met betrekking tot de PDF-codelaag, zoals semantische koppen en alt-teksten bij afbeeldingen. Let daarom op dat bij het oplossen van dit probleem nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

<https://www.jouwggd.nl/wp-content/uploads/2020/04/JouwGGD-Jaarverslag-2019-def.pdf>

<https://www.jouwggd.nl/wp-content/uploads/2019/04/Jaarverslag-2018-JouwGGD-nl-def.pdf>

### **Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde (Niveau A)**

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

### **Resultaat**



Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

**Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen (Niveau A)**

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

**Resultaat**

 Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

**Succescriterium 1.3.4: Weergavestand (Niveau AA)**

De content beperkt de weergave en bediening niet tot een enkele presentatie-oriëntatie, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke presentatie-oriëntatie essentieel is.

**Resultaat**

 Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

**Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input (Niveau AA)**

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software bepaald worden wanneer:

- Het invoerveld een doel dient dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor Componenten van de Gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met behulp van technologieën die ondersteuning bieden bij het identificeren van de verwachte betekenis van formulier-invoergegevens.

**Resultaat**

 Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Opmerkingen**

Op pagina <https://www.jouwggd.nl/jouw-ggd/jongerenadviseurs/> staat een formulier waar gegevens van de gebruiker ingevuld kunnen worden. Een gedeelte van deze gegevens kan in een keer goed worden ingevuld als correct gebruik gemaakt wordt van autocomplete. Dit attribuut met de juiste waarde toevoegen helpt gebruikers van hulpsoftware om het formulier in een keer goed in te vullen. Bijvoorbeeld `autocomplete="given-name"` voor 'Voornaam' en `autocomplete="email"` voor 'E-mailadres'. Een overzicht van de mogelijkheden van autocomplete is te vinden op pagina <https://www.w3.org/TR/WCAG21/#input-purposes>. Let op: dit attribuut met de juiste waarde is verplicht voor alle velden die op de bovenstaande pagina staan.

Dit probleem komt op meer pagina's voor, bijvoorbeeld in het reactieformulier onder de pagina's <https://www.jouwggd.nl/onderwerp/de-eerste-keer/> en <https://www.jouwggd.nl/seks/maagdenvlies/> en in het contactformulier op pagina <https://www.jouwggd.nl/contact-formulier/>

## Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

### Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur (Niveau A)

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

## Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Opmerkingen

Op pagina <https://www.jouwggd.nl/?s=GGD> staat onder de zoekresultaten een paginanavigatie. Hier wordt alleen door middel van een andere achtergrondkleur aangegeven wat de huidige pagina is. Deze informatie is mogelijk niet beschikbaar voor mensen die slechtziend of kleurenblind zijn. Dit kan bijvoorbeeld worden opgelost door aan de huidige pagina een extra visuele hint mee te geven, zoals een onderstreping. Soortgelijk probleem komt ook voor op pagina <https://www.jouwggd.nl/onderwerpen/>. Hier is voor de huidige pagina wel een alternatief aanwezig in de vorm van de content eronder, bijvoorbeeld "A" en de onderwerpen die beginnen met "A". Hier is echter wel een probleem met de letters die niet actief zijn. Deze hebben een lichtgrijze achtergrond gekregen.

Op pagina <https://www.jouwggd.nl/jouw-ggd/jongerenadviseurs/> staat een slider met portretten van de jongerenadviseurs. Hieronder staat met gekleurde rondjes aangegeven welk deel van de slider actief is. Deze informatie wordt alleen door middel van kleur overgebracht. Dit kan bijvoorbeeld opgelost worden door het geselecteerde item een andere vorm te geven.

## Uitzondering (PDF)


Er zijn toegankelijkheidsproblemen gevonden in de onderzochte PDF-documenten, maar hiervoor is een tijdelijke uitzondering van kracht. Zie de samenvatting voor een toelichting.

In PDF-document <https://www.jouwggd.nl/wp-content/uploads/2020/04/JouwGGD-Jaarverslag-2019-def.pdf> wordt in de grafiek op pagina 2 informatie alleen door middel van kleur overgebracht: het aantal geopende chats en de 'chatrealististie'.

**Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening (Niveau A)**

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

**Resultaat**

 Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

**Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum) (Niveau AA)**

De visuele waergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

- **Grote tekst:** Grote tekst en afbeeldingen van grote tekst hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1;
- **Incidenteel:** Tekst of afbeeldingen van tekst die deel zijn van een inactieve component van de gebruikersinterface, die puur decoratief zijn, die voor niemand zichtbaar zijn, of die onderdeel zijn van een afbeelding die significant andere visuele content bevat, hebben geen contrasteis.
- **Logotypes:** Tekst die onderdeel is van een logo of merknaam heeft geen contrasteis.

**Resultaat**

 Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Opmerkingen**

In de hoofdnavigatie zijn meerdere links niet goed leesbaar omdat deze een te laag contrast hebben. De witte letters "Gezondheid" hebben een te laag contrast op de oranje achtergrondkleur, namelijk 2,9:1. Ook de links "Alcohol roken drugs" (3,0:1), "Media" (2,4:1) en "Contact" (2,8:1) hebben een te laag contrast. Dit contrast moet minimaal 4,5:1 zijn. Dit probleem kom op meerdere pagina's voor, bijvoorbeeld op <https://www.jouwggd.nl/seks/maagdenvlies/>, <https://www.jouwggd.nl/gevoel/als-je-je-rot-voelt/> en <https://www.jouwggd.nl/jouw-ggd/de-ggd-in-jouw-regio/>.

Op vrijwel iedere pagina staat rechts in de hoofdnavigatie een icoontje met een vergrootglas. Klikken op dit icoontje opent een zoekveld met daarin de placeholder tekst "Zoeken". Deze tekst heeft een te laag contrast op de witte achtergrondkleur: 2,8:1. <https://www.jouwggd.nl/>

Op vrijwel iedere pagina staat onderin de tekst “Copyright 2014 Jouw GGD.nl” en de links “Contact formulier” tot en met “Login”. Deze witte tekst heeft een tekstschaduw meegekregen, maar hebben toch nog onvoldoende contrast met de lichtblauwe achtergrond, namelijk tussen 1,6:1 en 2,7:1.

<https://www.jouwggd.nl/>

Op pagina <https://www.jouwggd.nl/> staan onder de kop “Nieuws” twee nieuwsberichten met een datum. De grijze tekst met de datum heeft een te laag contrast van 3,4:1 met de witte achtergrond.

Op pagina <https://www.jouwggd.nl/> staat onder de hoofdnavigatie een achtergrondafbeelding met daarin een lichtblauw blok met witgekleurde teksten. Deze witte tekst (onder de kop “Gezondheid”) heeft een te laag contrast van 2,3:1.

Dit probleem komt op meer pagina’s voor, waaronder op pagina

<https://www.jouwggd.nl/gezondheid/>. Daar heeft de witte tekst op de oranje achtergrondafbeelding een te laag contrast van 2,4:1.

Onder dit blok staat een rij met populaire onderwerpen. Hier hebben de witte teksten een te laag contrast op de oranje (2,9:1) en op de groenblauwe (2,9:1) achtergrond.

Verderop op deze pagina staan witte teksten op een lichtblauwe achtergrond, zoals “Bekijk alle onderwerpen”, “De chat is nu geopend” en “Stel je vraag via mail”. Deze witte teksten hebben een te laag contrast van 2,8:1 op de lichtblauwe achtergrond. Dit geldt ook voor de diverse blauwe linkteksten op deze pagina.

Op pagina <https://www.jouwggd.nl/jouw-ggd/jongerenadviseurs/> hebben meerdere teksten onvoldoende contrast. Hieronder worden enkele voorbeelden gegeven.

Onder de koptekst “Over ons” staan meerdere links in een lichtblauwe kleur, bijvoorbeeld “Luisteren”, “Infovoorjou.nl” en “JouwGGD.nl”. Deze lichtblauwe teksten hebben een te laag contrast op de witte achtergrondkleur, namelijk 2,9:1.

Onder “Nieuwe teksten en filmpjes” staan meerdere links met de linkteksten “Tekst en filmpje” en “Tekst”. Deze witgekleurde teksten hebben een te laag contrast op de groenblauwgekleurde achtergrond (3,0:1).

Verder onderaan de pagina staan witte teksten op een oranje achtergrondkleur die een te laag contrast hebben (3,1:1), bijvoorbeeld de koptekst “Aanmelden” en de linktekst “Luisteren”. Deze kleurencombinatie is alleen voldoende voor de kop “Word ook jongerenadviseur”, omdat deze wordt gezien als grote tekst.

Bovengenoemde contrastproblemen komen ook voor op andere pagina’s, bijvoorbeeld op pagina’s <https://www.jouwggd.nl/seks/maagdenvlies/>, <https://www.jouwggd.nl/gevoel/als-je-je-rot-voelt/> en <https://www.jouwggd.nl/jouw-ggd/de-ggd-in-jouw-regio/>.

Zo kunnen er ook meer contrastproblemen voorkomen op de website. Eventueel kan dit opgelost worden door een functie toe te voegen waarmee de website bekeken kan worden in hoog contrast. Voorwaarde daarvoor is wel dat deze functie toegankelijk moet zijn.

### **Uitzondering (PDF)**

In PDF-document <https://www.jouwggd.nl/wp-content/uploads/2020/04/JouwGGD-Jaarverslag-2019-def.pdf> zijn meerdere teksten met te weinig contrast. Hier gaat het bijvoorbeeld om de volgende normale teksten die een contrast van minimaal 4,5:1 nodig hebben: de blauwe tekst "Top 10 favoriete onderwerpen" (1,9:1) en de blauwe tekst daaronder (2,6:1) op pagina 3; de teksten "Fryslân" (1,7:1), "Groningen" (2,4:1), "Drenthe" (3,2:1) en meer in de kaart op pagina 3; de rode percentages (4,4:1) op pagina 2; de blauwe aantallen (4,0:1) op pagina 3; de lichtblauwe teksten en de witte tekst op een lichtblauwe achtergrond bij "Aantal e-team leden" (2,6:1) op pagina 4; de oranje tekst bij "Gezondheid" (3,0:1) op pagina 5; de witte teksten in de oranje (3,0:1) en groene (2,7:1) diagrammen op pagina 7 en de blauwe tekst "Aantal tweets: 3.272 (3,0:1) op pagina 8. Verder gaat het om de volgende grote teksten die een contrast van minimaal 3,0:1 nodig hebben: de groene letter "r" op pagina 1 (2,7:1); de groene tekst "Hoofredactie" (2,7:1) op pagina 4 en de groene tekst "1,61%" (2,7:1) op pagina 7. Soortgelijke problemen komen ook voor in PDF-document <https://www.jouwggd.nl/wp-content/uploads/2019/04/Jaarverslag-2018-JouwGGD-nl-def.pdf>.

#### **Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst (Niveau AA)**

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.

### **Resultaat**



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

### **Opmerkingen**

Op vrijwel alle onderzochte pagina's staat in de footer de kop "Vaak gezocht" met daaronder een lijst met vijf items. Deze is niet meer beschikbaar als de website wordt bekeken bij een resolutie van 1024x768 en als ingezoomd wordt tot 200%.

<https://www.jouwggd.nl/>



**Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst (Niveau AA)**

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, gebruik dan liever tekst in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

- **Aanpasbaar:** De afbeelding van tekst kan visueel worden aangepast aan de eisen van de gebruiker;
- **Essentieel:** Een specifieke weergave van tekst is essentieel voor de informatie die wordt overgebracht. Logotypes (tekst die onderdeel is van een logo of merknaam) worden als essentieel beschouwd.

**Resultaat**

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

**Uitzondering (PDF)**

Er zijn toegankelijkheidsproblemen gevonden in de onderzochte PDF-documenten, maar hiervoor is een tijdelijke uitzondering van kracht. Zie de samenvatting voor een toelichting.

In PDF-document <https://www.jouwggd.nl/wp-content/uploads/2020/04/JouwGGD-Jaarverslag-2019-def.pdf> staat op pagina 6 een afbeelding van tekst. Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst als echte tekst op een pagina wordt geplaatst en niet als een afbeelding. Deze tekst kan dan eenvoudig worden voorgelezen door hulpsoftware en schaal automatisch mee met vergroten.

**Succescriterium 1.4.10: Reflow (Niveau AA)**

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te moeten scrollen in twee dimensies, worden weergegeven voor:

- Verticaal scrollbare content met een breedte gelijkwaardig aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrollbare content met een hoogte gelijkwaardig aan 256 CSS-pixels;

Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

**Resultaat**

Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Opmerkingen

Op pagina <https://www.jouwggd.nl/jouw-ggd/jongerenadviseurs/> moet horizontaal gescrold worden om alle content te kunnen lezen en dat is niet toegestaan. Dit gaat om het woord “jongerenadviseurs”. Daarnaast moet horizontaal gescrold worden om de slideshow met jongerenadviseurs te kunnen bedienen.

### Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content (Niveau AA)

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- **Componenten van de gebruikersinterface:** Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van de component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- **Grafische objecten:** Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

## Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Opmerkingen

De focus moet overal zichtbaar zijn. Een focus die is ingesteld met CSS moet ook voldoen aan de contrasteisen van dit succescriterium, dit is hier het geval. Als een focusindicator niet voldoet aan deze eis, kan het zijn dat deze niet goed zichtbaar is voor personen die moeite hebben met het onderscheiden van kleuren. Op veel plaatsen is de toetsenbordfocus helemaal niet zichtbaar en op andere plaatsen is deze niet voldoende zichtbaar. Een voorbeeld wordt hieronder gegeven.

Op pagina <https://www.jouwggd.nl/jouw-ggd/jongerenadviseurs/> staat onder de kop “Aanmelden” een formulier voor het aanmelden als jongerenadviseur. Als de toetsenbordfocus op de groene button “Aanmelden” staat, is deze zichtbaar door de geschaduwde omranding. Deze omranding (ofwel focusindicator) heeft een te laag contrast op de oranjegekleurde achtergrond, namelijk 1,1:1. Het contrast moet minimaal 3,0:1 zijn.

In de hoofdnavigatie staat als eerste een link naar de homepagina. Hier heeft het icoontje met het witte huisje een te laag contrast op de lichtblauwe achtergrondkleur, namelijk 2,8:1. Dit probleem komt op meerdere pagina's voor, bijvoorbeeld op pagina's <https://www.jouwggd.nl/seks/maagdenvlies/>, <https://www.jouwggd.nl/gevoel/als-je-je-rot-voelt/> en <https://www.jouwggd.nl/jouw-ggd/de-ggd-in-jouw-regio/>.

Op pagina <https://www.jouwggd.nl/onderwerp/de-eerste-keer/> staat onderaan een formulier. De grijsgekleurde randen van de invoervelden hebben een te laag contrast, namelijk slechts 1,6:1.

In dit formulier staat het onderdeel reCAPTCHA. Als de checkbox "Ik ben geen robot" wordt aangevinkt en de tijdslimiet is verstreken, verschijnt de melding "Verificatie verlopen. Vink het selectievakje opnieuw aan". Deze rode tekst heeft een te laag contrast op de lichtgrijze achtergrondkleur, namelijk 3,8:1.

Soortgelijke problemen komen ook op andere pagina's voor.

### **Uitzondering (PDF)**

Er zijn toegankelijkheidsproblemen gevonden in de onderzochte PDF-documenten, maar hiervoor is een tijdelijke uitzondering van kracht. Zie de samenvatting voor een toelichting.

In PDF-document <https://www.jouwggd.nl/wp-content/uploads/2020/04/JouwGGD-Jaarverslag-2019-def.pdf> staat op pagina 3 een afbeelding van Nederland, waar de provincies verschillende kleuren hebben. Hier is het contrast tussen verschillende provincies en het contrast met de achtergrond te laag om goed te kunnen onderscheiden. Bijvoorbeeld de groene provincie Fryslân heeft een contrast van slechts 1,2:1 met de grijze achtergrond, 1,4:1 met Groningen en 1,9:1 met Drenthe. Dit kan bijvoorbeeld worden opgelost door overal een rand te plaatsen die voldoende contrast heeft met alle provinciekleuren.

Dit probleem komt ook voor in PDF-document <https://www.jouwggd.nl/wp-content/uploads/2019/04/Jaarverslag-2018-JouwGGD-nl-def.pdf>.

**Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand (Niveau AA)**

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende stijleigenschappen voor tekst ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit door het instellen van alle volgende, en door het niet wijzigen van andere stijleigenschappen:

- Regelhoogte (regelafstand) naar ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's naar ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (spatiëren van letters) naar ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Spatiëren van woorden naar ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

**Uitzondering:** Menselijke talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

**Resultaat**

Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Opmerkingen**

Als de website bekeken wordt aan de eisen die gesteld worden voor dit succescriterium, vallen delen tekst weg op pagina <https://www.jouwggd.nl/>. Hier vallen onder de kop "Contact jouw GGD" de eerste letter van "De chat is nu gesloten" en "Stel je vraag via de chat" weg. Dit probleem komt op meer pagina's voor, bijvoorbeeld <https://www.jouwggd.nl/onderwerp/de-eerste-keer/> en <https://www.jouwggd.nl/gezondheid/corona/>.

Op pagina <https://www.jouwggd.nl/jouw-ggd/jongerenadviseurs/> vallen onder de kop "Nieuwe teksten en filmpjes" meerdere labels onder de berichtteksten weg.

**Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus (Niveau AA)**

Wanneer aanvullende content zichtbaar wordt en daarna weer verborgen, door het gebruik van hover met de aanwijzer of focus met het toetsenbord, gelden de volgende zaken:

- **Sluiten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de aanwijzer hover of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- **Aanwijsbaar:** Wanneer een aanwijzer hover aanvullende content kan activeren, dan kan de aanwijzer over de aanvullende content worden bewogen zonder dat deze verdwijnt;
- **Aanhouden:** De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de oorzaak voor de hover of focus is verwijderd, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

**Resultaat**

Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

## Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

### Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

#### Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord (Niveau A)

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.

**Opmerking 1:** deze uitzondering is gerelateerd aan de onderliggende functie, niet aan de invoerteknik. Als we bijvoorbeeld met de hand geschreven tekst invoeren, vereist de invoerteknik (met de hand geschreven tekst) padafhankelijke invoer, maar de onderliggende functie (tekstinvoer) vereist dat niet.

**Opmerking 2:** dit succescriterium verbiedt geen muisinvoer of andere invoermethoden naast de toetsenbordinvoer en wil dit ook niet ontmoedigen.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Opmerkingen

Als de website voor het eerst wordt geopend, verschijnt bovenaan een cookiemelding. Deze melding is niet met het toetsenbord te bedienen. Dit probleem komt op alle pagina's voor. Zie o.a. pagina <https://www.jouwggd.nl/>.

#### Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval (Niveau A)

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

### Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen (Niveau A)

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofdletters en kleine letters), leestekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Uitzetten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- **Opnieuw toewijzen:** Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- **Alleen actief bij focus:** De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer de betreffende component de focus heeft.

### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

### Opmerkingen

Op pagina <https://www.jouwggd.nl/jouw-ggd/jongerenadviseurs/> staan meerdere YouTube video's, waaronder de video bij de kop "Een drukke agenda". Deze video's zijn met meerdere enkele letters te bedienen. Het gaat om de letters 'k, f, m, c, l en j'. Bijvoorbeeld de letter 'f' zet de video in volledig scherm. Deze bediening is niet uit te zetten of in te stellen en de bediening met bijvoorbeeld de letter 'f' werkt ook als de toetsenbordfocus op bijvoorbeeld de knop 'Play' staat. Een mogelijke oplossing is het toevoegen van de parameter `disablekb="1"` aan de URL van de video in de embedcode. Zie voor meer informatie: [https://developers.google.com/youtube/player\\_parameters#disablekb](https://developers.google.com/youtube/player_parameters#disablekb). Dit probleem komt ook voor op pagina's <https://www.jouwggd.nl/seks/maagdenvlies/>, <https://www.jouwggd.nl/gevoel/als-je-je-rot-voelt/> en <https://www.jouwggd.nl/gezondheid/corona/>.

## Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

### Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar (Niveau A)

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken: uitzetten, aanpassen, verlengen, realtime uitzondering, essentiële uitzondering of 20 uur uitzondering.

## Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Opmerkingen

Op pagina <https://www.jouwggd.nl/onderwerp/de-eerste-keer/> staat onderaan een formulier. Bij deze standaard reCAPTCHA van Google is een tijdslimiet voor het valideren die niet uit te zetten, aan te passen of te verlengen is. Het advies is daarom om geen reCAPTCHA te gebruiken, maar een andere manier te vinden die hetzelfde doel dient. Bijvoorbeeld een simpele vraag die een mens moet beantwoorden voordat het formulier verzonden kan worden.

Dit probleem komt ook voor op andere pagina's.

### Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen (Niveau A)

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:

- **Bewegen, knipperen, scrollen:** Voor bewegende, knipperende of scrollende informatie die (1) automatisch start, (2) langer dan vijf seconden duurt, en (3) parallel met andere content wordt getoond, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen, tenzij de beweging, knipperring of scrolling, onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is en
- **Automatisch actualiserend:** Voor elke soort automatisch actualiserende informatie die (1) automatisch start en (2) parallel met andere content wordt gepresenteerd, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen of de frequentie van de actualisering in te stellen tenzij de automatische actualisering onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is.

## Resultaat

 Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.



**Richtlijn 2.3: Toevallen**

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

**Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde (Niveau A)**

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

**Resultaat**

Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

## Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

### Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen (Niveau A)

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

#### Resultaat

 Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

#### Opmerkingen

Op alle onderzochte pagina's kunnen gebruikers direct naar het div-element met `role="main"` navigeren om zo blokken met herhalende content over te slaan. Dit is minimaal voldoende voor dit succescriterium. Het helpt echter veel gebruikers om een zogenaamde skiplink toe te voegen. Dit is een link vooraan in de focusvolgorde, waarmee direct naar de unieke content van de pagina genavigeerd kan worden. Deze link mag verborgen zijn, maar moet zichtbaar worden zodra de focus hierop komt.

### Succescriterium 2.4.2: Paginatitel (Niveau A)

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

#### Resultaat

 Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

#### Uitzondering (PDF)

Er zijn toegankelijkheidsproblemen gevonden in de onderzochte PDF-documenten, maar hiervoor is een tijdelijke uitzondering van kracht. Zie de samenvatting voor een toelichting.

Onderstaande PDF-documenten hebben geen titel gekregen. Dit kan worden aangepast in de bestandseigenschappen bij het veld "Titel".

<https://www.jouwggd.nl/wp-content/uploads/2020/04/JouwGGD-Jaarverslag-2019-def.pdf>

<https://www.jouwggd.nl/wp-content/uploads/2019/04/Jaarverslag-2018-JouwGGD-nl-def.pdf>

**Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde (Niveau A)**

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.

**ResultaatResultaat**

 Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Opmerkingen**

Op pagina <https://www.jouwggd.nl/jouw-ggd/jongerenadviseurs/> gaat de toetsenbordfocus eerst naar het formulier onder de kop "Word ook jongerenadviseur!". Dit is geen logische volgorde en kan tot verwarring leiden.

**Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context) (Niveau A)**

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

**Resultaat**

 Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Opmerkingen**

Op pagina <https://www.jouwggd.nl/> staan meerdere links met de linktekst "Bekijk alle reacties". Hiervan is het doel niet duidelijk, omdat deze losstaande links geen relatie hebben met de bovenstaande tekst en omdat elke link een ander doel heeft die niet naar voren komt in de linktekst of context.

Op pagina <https://www.jouwggd.nl/> staan meerdere iconen voor social media die allemaal een tekstalternatief hebben. Deze tekstalternatieven zijn echter hetzelfde voor verschillende functies. Zo staat net boven de footer een icoon voor verschillende socialmediakanalen waarmee de content gedeeld kan worden. De iconen met hetzelfde tekstalternatief onderaan de pagina hebben echter een andere functie, die leiden namelijk naar de socialmediakanalen van Jouw GGD.

Pagina <https://www.jouwggd.nl/jouw-ggd/jongerenadviseurs/> is ingedeeld in meerdere onderwerpen (“Over ons”, “Nieuwe teksten en filmpjes” etc.). Bij elk onderwerp staat een link met de visueel zichtbare linktekst “Luisteren”. Al deze links delen dezelfde linktekst, namelijk “Laat de tekst voorlezen met ReadSpeaker”, ondanks dat de links ieder een afzonderlijk deel van de pagina voorlezen. Dit moet ook terugkomen in de linktekst. Op deze pagina staan boven de kop “Wij zijn de jongerenadviseur” twee afbeeldingen van logo’s die tevens als link fungeren. Deze links hebben echter geen linkteksten. Hierdoor zijn van deze links het doel niet duidelijk, ofwel waar navigeert de link naartoe? Onder de kop “Nieuwe teksten en filmpjes” staan een drietal links naar diverse YouTube-video’s. Ook hier ontbreken de linkteksten.

Bovengenoemde problemen kunnen ook op andere pagina’s voorkomen.

#### **Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren (Niveau AA)**

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.

#### **Resultaat**

 Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

#### **Uitzondering (PDF)**

In onderstaande PDF-documenten kan content maar op één manier gevonden worden, namelijk door te scrollen. Dit kan worden opgelost door bladwijzers of een interactieve inhoudsopgave toe te voegen om direct naar één van de onderwerpen te navigeren.

<https://www.jouwggd.nl/wp-content/uploads/2020/04/JouwGGD-Jaarverslag-2019-def.pdf>

<https://www.jouwggd.nl/wp-content/uploads/2019/04/Jaarverslag-2018-JouwGGD-nl-def.pdf>

#### **Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels (Niveau AA)**

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

#### **Resultaat**

 Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

**Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar (Niveau AA)**

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

**Resultaat**

 Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Opmerkingen**

De toetsenbordfocus moet overal zichtbaar zijn. Een focus die is ingesteld met CSS moet ook voldoen aan succescriterium 1.4.11: Non-text contrast. Alles met betrekking contrastproblemen, en dus daar waar focus slecht zichtbaar zijn, zijn onder dat succescriterium meegenomen. Echter is de focus is op alle pagina's op meerdere plaatsen niet zichtbaar. Deze situaties worden hieronder verder toegelicht.

De focusindicator is niet zichtbaar als deze langs de hoofdnavigatie gaat. Dit probleem doet zich op meerdere pagina's voor, bijvoorbeeld op <https://www.jouwggd.nl/contact-formulier/>.

Als op pagina <https://www.jouwggd.nl/jouw-ggd/jongerenadviseurs/> op het hamburgermenu wordt geklikt, opent een navigatiemenu. Hierin is de focus ook niet zichtbaar.

Op pagina <https://www.jouwggd.nl/contact-formulier/> is de focus niet zichtbaar in het formulier.

Op de website kunnen soortgelijke problemen met de focuszichtbaarheid voorkomen.

## Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

### Succescriterium 2.5.1: Aanwijzergebaren (Niveau A)

Alle functionaliteit waarmee bij de bediening gebruik wordt gemaakt van meerpunts- of padgebaseerde gebaren, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerd gebaar, tenzij een meerpunts- of padgebaseerd gebaar essentieel is.

#### Resultaat

 Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

### Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering (Niveau A)

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Geen down-event:** Het down-event van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- **Afbreken of ongedaan maken:** De functie wordt voltooid door het up-event en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken als deze is voltooid;
- **Up reversal:** Met het up-event wordt elk resultaat van het voorgaande down-event ongedaan gemaakt;
- **Essentieel:** Het voltooien van de functie met het down-event is essentieel.

#### Resultaat

 Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

### Succescriterium 2.5.3: Label in naam (Niveau A)

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

#### Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Opmerkingen

Op pagina <https://www.jouwggd.nl/jouw-ggd/jongerenadviseurs/> staat onder de kop "Word ook jongerenadviseur!" een formulier. Voor dit succescriterium moet de zichtbare tekst onderdeel zijn van de toegankelijkheidsnaam, om het zo via spraakherkenning te kunnen bedienen. De zichtbare tekst, hier de placeholder, is echter geen onderdeel van de toegankelijkheidsnaam.

Op pagina <https://www.jouwggd.nl/jouw-ggd/jongerenadviseurs/> staan boven de kop "Wij zijn de jongerenadviseur" twee afbeeldingen van logo's die tevens als link fungeren. Deze afbeeldingen hebben geen tekstalternatief meegekregen (alt="") en hier is de zichtbare tekst ook geen onderdeel van de toegankelijkheidsnaam.

Soortgelijk probleem komt ook voor op pagina <https://www.jouwggd.nl/onderwerp/de-eerste-keer/>, onder de kop "Deze info is goed!". De afbeelding van een logo met daarin de tekst "Goedgekeurde informatie, info voor jongeren" fungeert tevens als link, maar heeft de zichtbare tekst niet als onderdeel van de toegankelijkheidsnaam. Dit kan worden opgelost door dit toe te voegen in het tekstalternatief van de afbeelding (alt=) of in het title-attribuut van de link. Dit probleem komt op meer pagina's voor.

### Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering (Niveau A)

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of beweging van een gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- **Ondersteunde interface:** De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
- **Essentieel:** De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig gemaakt.

## Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

### **Principe 3: Begrijpelijk**

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

#### **Richtlijn 3.1: Leesbaar**

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

##### **Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina (Niveau A)**

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.

#### **Resultaat**



Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

##### **Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen (Niveau AA)**

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinnen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

#### **Resultaat**



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

#### **Opmerkingen**

Het volgende is niet fout, maar kan wel verbeterd worden voor de toegankelijkheid:

Op pagina <https://www.jouwggd.nl/jouw-ggd/jongerenadviseurs/> staat onder de kop “Wij zijn de jongerenadviseurs” een slider. Aan beide zijdes van deze slider staan twee rode icoontjes met een pijl om te navigeren tussen de afbeeldingen. Deze icoontjes hebben nu de naam “Previous” en “Next”. De taal van de pagina is Nederlands, dus het is wellicht beter om deze iconen een Nederlandse naam te geven.



**Richtlijn 3.2: Voorspelbaar**

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

**Succescriterium 3.2.1: Bij focus (Niveau A)**

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.

**Resultaat**

 Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

**Succescriterium 3.2.2: Bij input (Niveau A)**

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.

**Resultaat**

 Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

**Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie (Niveau AA)**

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.

**Resultaat**

 Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

**Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie (Niveau AA)**

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

**Resultaat**

 Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

### Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

#### Succescriterium 3.3.1: Fout identificatie (Niveau A)

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

#### Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Opmerkingen

Er worden geen foutmeldingen gegeven bij het formulier op pagina <https://www.jouwggd.nl/jouw-ggd/jongerenadviseurs/>. Een goede foutmelding zorgt ervoor dat de gebruiker weet waar de fout is opgetreden en wat er exact fout is gegaan. Een voorbeeld van een goede foutmelding voor een leeggelagen invoerveld is bijvoorbeeld "Veld (naam) is niet gevuld".

Dit probleem komt ook voor op pagina <https://www.jouwggd.nl/contact-formulier/>.

#### Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies (Niveau A)

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

#### Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Opmerkingen

Op pagina <https://www.jouwggd.nl/jouw-ggd/jongerenadviseurs/> staat onder de kop "Word ook jongerenadviseur!" een formulier. Deze vragen staan in een verborgen label en als placeholder tekst. Dit is niet voldoende. Als een gebruiker begint te typen, verdwijnt namelijk de placeholder tekst. Dit is niet handig en kan een probleem zijn voor mensen met een cognitieve beperking. Hier moet dus een zichtbaar label worden gebruikt in plaats van placeholder tekst.

**Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie (Niveau AA)**

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

**Resultaat**

 Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.


**Opmerkingen**

Er worden op de website geen foutsuggesties gegeven als het formulier (on)juist ingevuld is. Aanbieden van suggesties is belangrijk voor het correct invullen van formulieren. Beter is uiteraard bij deze invoervelden een zodanige instructie te geven, zodat foutsuggesties overbodig worden. Dit probleem doet zich voor bij alle formulieren in deze steekproef, zie bijvoorbeeld pagina <https://www.jouwggd.nl/contact-formulier/> en <https://www.jouwggd.nl/jouw-ggd/jongerenadviseurs/>.

**Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens) (Niveau AA)**

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken: verzendingen kunnen ongedaan gemaakt worden, de gegevens zijn te controleren of de gegevens kunnen worden bevestigd.

**Resultaat**

 Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

## Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

### Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van <https://www.jouwggd.nl/> hulptechnologieën.

#### Succescriterium 4.1.1: Parsen (Niveau A)

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.

## Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Opmerkingen

Op alle pagina's komen meerdere parsefouten voor. Deze fouten ontstaan, omdat het head-element een noscript-tag bevat. Hierdoor wordt het head-element vervroegd beëindigd en wordt bij het valideren zowel de noscript-tag en het head-element gemarkeerd als verdwaalde eindtags. Doordat het head-element vervroegd beëindigd wordt, wordt elke andere code eronder gemarkeerd als een fout. Verdere validatie van de pagina is hierdoor niet mogelijk.

<https://www.jouwggd.nl/>

Op pagina <https://www.jouwggd.nl/> zijn dubbele id-waarden gevonden. Id-waarden moeten per pagina uniek zijn om parsefouten te voorkomen. Enkele voorbeelden van id-waarden die dubbel voorkomen op de pagina zijn: "search", "text-5" en een id-waarde die leeg lijkt te zijn ("").

Deze parsefout is ook gevonden op andere pagina's, bijvoorbeeld

<https://www.jouwggd.nl/jouw-ggd/de-ggd-in-jouw-regio/>,

<https://www.jouwggd.nl/onderwerp/de-eerste-keer/>,

<https://www.jouwggd.nl/seks/maagdenvlies/>, <https://www.jouwggd.nl/gezondheid/corona/>,

<https://www.jouwggd.nl/lichaam/hoe-groot-word/>, <https://www.jouwggd.nl/contact-formulier/>,

<https://www.jouwggd.nl/gezondheid/> en <https://www.jouwggd.nl/onderwerpen/>.

Op pagina <https://www.jouwggd.nl/> is de parsefout “stray end tag” opgetreden. Dit omdat een div-element dubbel afgesloten lijkt te zijn.

Deze parsefout is ook gevonden op andere pagina's, zoals <https://www.jouwggd.nl/jouw-ggd/de-ggd-in-jouw-regio/>, <https://www.jouwggd.nl/onderwerp/de-eerste-keer/>, <https://www.jouwggd.nl/seks/maagdenvlies/>, <https://www.jouwggd.nl/gevoel/als-je-je-rot-voelt/>, <https://www.jouwggd.nl/gezondheid/corona/>, <https://www.jouwggd.nl/lichaam/hoe-groot-word/> en <https://www.jouwggd.nl/contact-formulier/>.

Op pagina <https://www.jouwggd.nl/> is de parsefout “No space between attributes” opgetreden. Dit omdat er geen witruimte tussen twee attributen is gelaten.

Deze parsefout is ook gevonden op andere pagina's, zoals <https://www.jouwggd.nl/jouw-ggd/de-ggd-in-jouw-regio/>, <https://www.jouwggd.nl/onderwerp/de-eerste-keer/>, <https://www.jouwggd.nl/seks/maagdenvlies/>, <https://www.jouwggd.nl/gevoel/als-je-je-rot-voelt/>, <https://www.jouwggd.nl/gezondheid/corona/>, <https://www.jouwggd.nl/lichaam/hoe-groot-word/> en <https://www.jouwggd.nl/contact-formulier/>.

#### **Succescriterium 4.1.2: Naam, rol, waarde (Niveau A)**

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

#### **Resultaat**



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### **Opmerkingen**

Als de website voor het eerst wordt geopend, verschijnt bovenaan een cookiemelding met een kruisje om het te sluiten. Dit kruisje heeft geen rol en geen waarde. De rol van button staat hier op het verkeerde element.

<https://www.jouwggd.nl/>

Op meerdere pagina's staat rechtsonder in de footer een reCAPTCHA in een iframe. Omdat dit iframe element geen title-attribuut heeft is het voor hulpsoftware niet mogelijk om de naam van het iframe te bepalen.

<https://www.jouwggd.nl/>

Op elke pagina staat er bij de link “Luisteren” een button om de pagina voor te lezen en contrast aan te passen. Klikken op de button opent een pop-up “ReadSpeake Settings highlighting”. Deze heeft de naam “undefined” meegekregen. Dit omschrijft niet wat de functie van de button is.

<https://www.jouwggd.nl/>

Als er ingezoomd wordt tot 200% bij een resolutie van 1024x768, verandert de interface en wordt een hamburgermenu (3 liggende streepjes) getoond. Hiervan kan hulpsoftware de naam niet van bepalen omdat deze geen label heeft meegekregen. Dit probleem komt op elke pagina voor. Zie o.a. pagina <https://www.jouwggd.nl/gezondheid/corona/>.

Op pagina <https://www.jouwggd.nl/jouw-ggd/jongerenadviseurs/> zijn meerdere toegankelijkheidsproblemen gevonden. Deze worden hieronder verder toegelicht. Onder de kop “Wij zijn de jongerenadviseurs” staat een slider. Onderaan in de slider staan zes ronde icoontjes die informeren hoeveel onderdelen er zijn en welke slider actief is. Tevens kan hiermee naar een ander onderdeel genavigeerd worden. Deze iconen hebben geen naam die door software bepaald kan worden.

Onder de kop “Aanmelden” staat een formulier. In dit formulier staat bij “Ik meld me aan voor:” een ‘select element’ waarvan de waarde “Onderzoeksgroep als reeds geselecteerd is. Echter kan hulpsoftware niet de ‘naam’ van dit element bepalen omdat deze geen titel heeft meegekregen.

Op deze pagina staan meerdere YouTube-video’s, waaronder de video bij de kop “Een drukke agenda”. Hier wordt een afbeelding met een ‘Play’-icoon getoond. Klikken op dit icoontje speelt de video af en is hierdoor dus interactief. Deze heeft nu geen naam meegekregen. Dit probleem doet zich bij meerdere pagina's voor. Zie bijvoorbeeld ook de YouTube-video op pagina <https://www.jouwggd.nl/seks/maagdenvlies/>.

Op pagina <https://www.jouwggd.nl/seks/maagdenvlies/> staat onder de kop “Veel gestelde vragen” een tweetal vragen die in- en uitgeklaapt kunnen worden. Dit element heeft de rol van tablist meegekregen, maar dit is geen tablist. Voorwaarde voor het gebruik van aia-rollen, is dat de juiste rol wordt toegepast op een element. Hier kan betere een andere manier worden gevonden, bijvoorbeeld de html-elementen details en summary. Dan hoeft namelijk ook niet voldaan te worden aan de strenge eisen voor het gebruik van aia.

Het volgende is niet fout, maar kan wel verbeterd worden voor de toegankelijkheid: Op iedere pagina staat rechts in de hoofdnavigatie een icoontje met een vergrootglas. Deze heeft de naam “Zoeken Zoeken” meegekregen. Dit komt omdat de link naast de meegegeven naam (title="Zoeken") tevens een span-element met de tekst “Zoeken” bevat. Dit span-element is hier overbodig en kan weggelaten worden. Dit komt op meerdere pagina's voor. Zie bijvoorbeeld <https://www.jouwggd.nl/seks/maagdenvlies/>, <https://www.jouwggd.nl/gevoel/als-je-je-rot-voelt/> en <https://www.jouwggd.nl/jouw-ggd/de-ggd-in-jouw-regio/>.

### **Succescriterium 4.1.3: Statusberichten (Niveau AA)**

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software bepaald worden met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen presenteren zonder dat ze de focus krijgen.

### **Resultaat**



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

### **Opmerkingen**

Op pagina <https://www.jouwggd.nl/jouw-ggd/jongerenadviseurs/> staat onder de kop “Aanmelden” een formulier. Wanneer geklikt wordt op de button “Aanmelden”, verschijnt er een laadicoon die aangeeft dat de zoekresultaten geladen worden. Het moet programmatisch bepaald kunnen worden dat dit een statusbericht is en dat is nu niet het geval. Dit kan bijvoorbeeld door role="status" toe te voegen aan het html-element dat deze informatie bevat. Let op: dit element met het attribuut role="status" moet al aanwezig zijn op het moment dat de website wordt geladen. Hulpsoftware kan dan aan een gebruiker met een visuele beperking meedelen wat er op de pagina gebeurt.

Als op pagina <https://www.jouwggd.nl/contact-formulier/> geen of verkeerde gegevens worden ingevoerd, verschijnt de melding “Validatiefouten opgetreden”. Deze melding heeft wel het attribuut role="alert" meegekregen en dat is goed. Het element dat dit attribuut bevat, moet echter al aanwezig zijn op het moment dat de pagina wordt geladen en dat is niet het geval.

## BIJLAGE 1: PAGINA'S IN DE STEEKPROEF VAN HET ONDERZOEK

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument WCAG-EM. Als een proces is meegenomen in het onderzoek staan ook alle procespagina's in de steekproef vermeld. Zie: <https://www.digitoegankelijk.nl/aanpak/toegankelijkheidsonderzoek>.

### Steekproef

- <https://www.jouwggd.nl/>
- <https://www.jouwggd.nl/jouw-ggd/jongerenadviseurs/>
- <https://www.jouwggd.nl/jouw-ggd/de-ggd-in-jouw-regio/>
- <https://www.jouwggd.nl/onderwerp/de-eerste-keer/>
- <https://www.jouwggd.nl/seks/maagdenvlies/>
- <https://www.jouwggd.nl/gevoel/als-je-je-rot-voelt/>
- <https://www.jouwggd.nl/gezondheid/corona/>
- <https://www.jouwggd.nl/lichaam/hoe-groot-word/>
- <https://www.jouwggd.nl/contact-formulier/>
- <https://www.jouwggd.nl/gezondheid/>
- <https://www.jouwggd.nl/onderwerpen/>
- <https://www.jouwggd.nl/?s=GGD>
- <https://www.jouwggd.nl/jouw-ggd/over-deze-site/>
- <https://www.jouwggd.nl/privacy-cookies/>
- [https://www.jouwggd.nl/jouw-ggd/contact-met-jouw-ggd/?success\\_msg=region-1](https://www.jouwggd.nl/jouw-ggd/contact-met-jouw-ggd/?success_msg=region-1)
- <https://www.jouwggd.nl/wp-content/uploads/2019/04/Jaarverslag-2018-JouwGGD-nl-def.pdf>
- <https://www.jouwggd.nl/wp-content/uploads/2020/04/JouwGGD-Jaarverslag-2019-def.pdf>